

CŒUR ENTRE-DEUX-MERS

Une boutique en ligne à disposition des entreprises

Les cinq communautés de communes de l'Entre-deux-Mers ont créé une galerie marchande numérique pour soutenir le commerce de proximité



150 entreprises du territoire adhèrent déjà à cette plateforme en ligne. ARCHIVES LOIC DEQUER

Arnaud Dejeans
a.dejeans@sudouest.fr

Le Pôle territorial du Cœur Entre-deux-Mers, dont fait partie le secteur de Targon et Sauveterre-de-Guyenne, vient de lancer sa plateforme de vente en ligne : Ma Ville Mon Shopping. Engagé avec le groupe La Poste et les partenaires professionnels des chambres de commerce et de l'artisanat, le Pôle essaie de convaincre depuis plusieurs mois les entreprises du territoire de créer leur boutique en ligne. Déjà 150 entreprises du Cœur Entre-deux-Mers proposent 700 produits et services répartis sur plus de 40 communes.

Quincaillerie à Sauveterre-de-Guyenne, château viticole à Saint-Félix-de-Foncaude, maraîcher à Targon, etc. Plusieurs produits sont déjà visibles sur cette boutique en ligne. La e-

galerie marchande mavillemonshopping Cœur Entre2Mers.fr permet aux commerçants de proposer une boutique en ligne afin de développer leurs ventes en local via le fameux « cliquer-collecter » et la livraison à domicile.

Accompagnement

À savoir pour les commerces intéressés : il n'y a pas de frais d'inscription ni d'engagement. Les frais de commissionnement sont pris en charge par les collectivités territoriales et le Pôle territorial du Cœur Entre-deux-Mers jusqu'au 30 septembre. Ensuite, ils s'élèveront à 5,5 %. Une page Facebook est déjà active (Ma Ville Mon Shopping Cœur Entre-deux-Mers) ainsi qu'une rubrique sur le site internet du Pôle Territorial et ceux de nombreuses communes et communautés de communes. Les entreprises qui souhaitent

s'inscrire peuvent le faire dès à présent. Pour celles qui auraient besoin d'un accompagnement ou de renseigne-

Les frais de commissionnement sont pris en charge jusqu'au 30 septembre

ments complémentaires, le Pôle territorial du Cœur Entre-deux-Mers les aide via son conseiller numérique qui peut se déplacer gratuitement dans les entreprises.

Ce dispositif s'intègre dans le projet du Cœur Entre-deux-Mers en matière d'accompagnement des entreprises dans leur transition numérique. Contact : Anthony Magro au 07 88 85 57 54 ou par courriel conseil.numerique@coeurentre2mers.com.