

■ TARGON

INTERNET. Un service gratuit d'aide au numérique pour les entreprises

Le Pôle territorial du Cœur Entre-deux-Mers propose un nouveau service d'aide à la transformation numérique, des ateliers et master class pour les entreprises, entrepreneurs et créateurs d'entreprise du territoire. Un atelier est organisé le 28 novembre.

Pour compléter son offre de service dédiée aux entrepreneurs du territoire, le Pôle territorial du Cœur Entre-deux-Mers met en place un service gratuit et individuel d'aide à la transformation numérique.

Coaching

À l'Espace Info Entreprendre, Anthony Magro est conseiller numérique des entreprises depuis 2020. Sa mission est d'aider les entrepreneurs et créateurs d'entreprises du territoire - sur les cinq cdc que couvre le Pôle territorial - à identifier les outils numériques en fonction de leurs besoins. Il propose un accompagnement individuel à l'Espace Info Entreprendre, du coaching sur leur stratégie, l'e-marketing et le développement de l'entreprise.

« Nous sommes le territoire le plus en pointe de la Gironde »

Il accompagne ainsi les entreprises à développer l'e-commerce sur la plateforme de vente en ligne ou marketplace mavillemonshopping.fr. « Nous sommes le territoire le plus en



Bernard Pages, vice-président en charge de l'Espace Info Entreprendre, Alain Monget, président du Pôle territorial et Anthony Magro, conseiller numérique des entreprises.

pointe de la Gironde sur cette dynamique et nous sommes devenus une référence régionale de cette marketplace », souligne Alain Monget, président du Pôle territorial Cœur Entre-deux-Mers.

Première vidéo sur YouTube

Anthony Magro conseille aussi les entrepreneurs à développer leurs réseaux sociaux et à poster leur première vidéo sur la chaîne YouTube, la sécurisation des données, la protection des données clients, les outils pour

faciliter le télétravail. Tous ces conseils sont gratuits.

« Nous avons beaucoup de demandes venant du secteur de la santé-bien-être, explique-t-il. On fait un accompagnement collectif au sein d'ateliers : maîtrise des réseaux sociaux, création d'un site internet propre, groupe WhatsApp entre professionnels... Il y a également des demandes des producteurs agricoles. On travaille sur des outils ciblés sur leurs besoins : gestion de mail, agenda, vente au particulier... On

organise enfin des ateliers avec les clubs d'entreprises. »

« Optimiser sa présence web »

Ces ateliers autour du numérique sont organisés une fois par mois dans chaque cdc. Le prochain aura lieu le lundi 28 novembre de 14h à 17h au Pôle territorial sur le thème : « Optimiser sa présence web ». « Tous ces services sont gratuits pour toutes les entreprises du territoire », rappelle Bernard Pages, vice-président en charge de l'Espace Info Entreprendre.

Une master class de 3h sur la sécurité des données et la législation, les mises à jour, doit aussi être organisée. Une grosse entreprise du territoire partagera son expérience et un acteur du numérique qui peut proposer un service interviendra. Ce sera l'occasion d'un échange questions/réponses.

Anthony Magro poursuit en indiquant la volonté du Pôle territorial d'avoir la connaissance des acteurs numériques du territoire du Cœur Entre-deux-Mers qui est en cours de fibrage.

« La contractualisation du Pôle territorial avec la marketplace mavillemonshopping.fr a permis d'avoir des avantages comme des rabais sur la commission (5,5 % au lieu de 10 %), complète Bernard Pages. Économiquement, c'est très intéressant. Après un an et demi d'exploitation, un certain succès permet à l'entreprise locale de se développer pour créer son propre site de vente en ligne. »

300 boutiques sur mavillemonshopping

300 boutiques du territoire sont sur mavillemonshopping.fr (contre 94 boutiques à Bordeaux, 199 à Paris, 74 à Libourne) et développent un chiffre d'affaires de plus de 25.000€. On compte 500 commandes sur les six der-

→ Où se renseigner ?

Espace Info Entreprendre, 20, bis Grand Rue à Targon. Tél. : 05.56.23.95.17. Mail : conseil.numerique@coeurentre2mers.com ; Facebook et site : coeurentre2mers.com

niers mois. Le panier moyen s'élève à 48€. On y trouve des capsules de café, un photographe, une boutique de CBD, des viticulteurs, de l'alimentation, une conserverie...

« Nous sommes à la croisée des chemins, ajoute Bernard Pages. Les habitants qui travaillent hors de notre territoire consomment aussi hors du territoire, d'où la nécessité de développer les boutiques en ligne. En creusant ce sillon, nous aurons d'autres services à offrir. 25 % de la distribution commerciale en France se fait par le numérique pour un chiffre d'affaires de 496 milliards d'euros. Il faut montrer son utilité pour une entreprise commerciale. Aujourd'hui, outre la marketplace, cela va au-delà du commerce. Il y a les questions de cybersécurité, la législation, etc. » Bernard Peyré